


SERGIO BOLOGNA
DARIO BANFI
VITA DA FREELANCE
I LAVORATORI DELLA CONOSCENZA
E IL LORO FUTURO

Serie Bianca Feltrinelli 

Indice

9 1. Passaggi

Dove vuoi andare?, 10; Pur di andarsene, 15; Transiti verso la coalizione, 18; Direzioni sbagliate, 20; Strade a uscita incerta, 23; Pensare a se stessi, 26; I diversi confini del rischio, 29; Sostanza tecnologica del vivere, 32; Forme di coalizione nella Rete, 38; Il valore della prossimità, 43

45 2. Da gentiluomini a mercenari. L'ideologia del professionalismo e la sua crisi

Alle origini di un'ideologia, 46; Pastoie italiane, 48; Disagio e risveglio dei ceti medi, 53; Max Weber e la "vocazione professionale", 54; Business e professione, 57; Freelancing, 60; Consulenti di direzione: flagello o risorsa?, 64; Surrogati d'identità, 66; Personalità e scrittura, 70; Le "nuove" non-professioni, 73; Conoscenza tacita, 76; Autorità, autorevolezza, 79; Transitare, spostarsi, scavalcare confini, 81; Uno status sociale in perenne equilibrio, 84

88 3. Il lungo degrado del lavoro subordinato

Una Cina in Europa, 88; Voci dall'interno, 95; Permane la centralità del lavoro subordinato, 97; Mental recession, 100; Il paese tranquillo, 108

114 4. Dove non c'è la notizia

Il silenzio dell'informazione sul lavoro autonomo, 115; Senza

voce collettiva il lavoratore, da solo, diventa merce, 116; Freelance, meno diritti e più costi d'esercizio, 118; Il sindacato non-sindacato dei giornalisti freelance, 120; L'informazione come autoregolazione di interessi di parte, 123; I freelance? Per la stampa soltanto Untermenschen, 125; Il cambio di rotta arriva dal "Corriere della Sera", 129; I lavoratori autonomi che si raccontano sul web, 130; Nuove identità in cerca d'autore (e giornalisti capaci di ascoltarle), 132

137 5. Precari e autonomi nell'economia dell'evento

L'organizzazione del lavoro nell'economia degli eventi, 140; Arte, 142; Musica, 148; Magnete Milano, 152; Identità e coalizione, 154

159 6. Lavorare a che prezzo?

Avvicinarsi al tema del compenso per via descrittiva, 160; La soddisfazione delle parti non basta, 162; Massimi e minimi, tra paradossi e privilegi, 163; I tariffari sono la soluzione?, 164; Vendere lavoro autonomo ai lavoratori dipendenti, quando il monopsonio è di tipo psicologico, 166; Il modello di prezzo basato sulle equivalenze tra in e out, 167; Reductio ad Ral, fenomeno a larga diffusione, 170; Il lavoro autonomo come i mutui subprime?, 173; Alla previdenza ci penserà la provvidenza (personale), 174; Il secondo modello: l'equiparazione tra imprese, ovvero una falsa speranza, 176; Quanto vale sapere da quale parte girare una vite?, 179; Il cottimo digitale, dannazione moderna del lavoro cognitivo, 181; Oltre il tempo, la ricompensa della qualità, 185; Pagare il risultato del freelance con "retribuzioni variabili", 186; Mandare in frantumi il lavoro per fare buy-back sulla paga del consulente, 187; Il rischio è mio, ma lo gestisci tu, 190; La nascita della Jackpot Economy, 191; Il lavoro gratuito, meglio di nessun lavoro?, 193; Se il lavoro è un sogno che non si avvera allora svegliati, 195; Donare il tempo, ma quando è un contributo professionale che cosa accade?, 197; C'è una risposta nella nostra Costituzione?, 199; Lavoratori, non merce, 203

205 7. Gli outsider del welfare state

L'apartheid sociale che emerge con la crisi, 205; Flexicurity, chi l'ha vista?, 207; Lavoratori autonomi senza tetto né legge, 210; Quando è la previdenza a strozzare il lavoro, 212; Meglio

l'ignoranza del sommovimento sociale?, 215; Le ipotesi in campo per la riforma del welfare, 217; Le vecchie forme di rappresentanza, una palla al piede, 222

224 8. Voltare pagina, coalizzarsi

Berlino, 228; Un grande sindacato e i lavoratori autonomi, 231; Nomadi sul serio, 234; New York: un'idea di sindacalismo per i nostri tempi, 235; Londra, Westminster Hall, 244; Parigi e dintorni, 248; Milano, 251

257 Note