

## Gestione dati e privacy

(di **Matteo D'Argenio, Monica Gobbato**)

Una guida pratica per la realizzazione degli adempimenti privacy in azienda: dalla elaborazione del Documento Programmatico sulla Sicurezza al corretto utilizzo e gestione della relativa struttura, con il mansionario e il dovuto supporto per la formazione, anch'essa obbligatoria in azienda. Questo volume è uno strumento di pronta consultazione rivolto, oltre che ai Titolari del trattamento dei dati, anche ai Responsabili e agli Incaricati. Non sono, ovviamente, trascurati gli interessi stessi al trattamento dei dati e la vasta gamma di strumenti di tutela a loro disposizione. Lungo tutta l'analisi dei Dlgs 196/2003 vengono forniti continui suggerimenti pratici e chiavi di interpretazione e applicazione degli aspetti normativi di maggiore complessità. Il volume è corredato da un cd-rom che reca, tra l'altro, un ricco formulario, scaricabile e personalizzabile, relativo ai principali adempimenti (DPS, nomine degli Incaricati e dei Responsabili interni ed esterni e diverse informative con relativi moduli di consenso), un mansionario e uno strumento di formazione del personale, completo e già direttamente utilizzabile in azienda.

(Ed. FAG, Mar. 2005; 176 pagine)



## Marketing

(di **Michael R. Solomon, Elnora W. Stuart**  
**Curatore ed. italiana:**  
**Costanza Nosi**)

Il manuale di Solomon e Stuart affronta il tema del marketing focalizzandosi sul processo di scambio di valore che avviene tra l'impresa e i suoi interlocutori (consumatori, utenti, clienti industriali, collettività). Il testo si articola in funzione della sequenza di decisioni di marketing necessarie per assicurare l'appropriato scambio di valore e la soddisfazione delle parti coinvolte nella transazione. L'approccio con cui gli argomenti vengono trattati è pragmatico, ricco di riferimenti a contesti reali e innovativo nella presentazione. In ogni capitolo viene illustrata una case history, sono presentati gli strumenti necessari al lettore per elaborare e risolvere il problema in modo autonomo e, infine, viene descritto il processo decisionale che ha portato alla soluzione realmente effettuata.



(Ed. APOGEO, Sett. 2005;  
528 pagine)

## Internet che funziona

(di **Andrea Bagatta, Dario Banfi**)

(Ed. APOGEO, Nov. 2005; 288 pagine)



Internet è ormai stabilmente parte integrante della quotidianità lavorativa, scolastica e domestica. Ma come viene utilizzato? La Rete per molti significa posta elettronica e ricerche online, tuttavia le sue potenzialità sono enormi: Internet è anche telefonare dall'altra parte del globo a costi irrisori, è leggere le ultime notizie dal proprio quotidiano preferito, è comprare un nuovo libro comodamente da casa. La Rete è tutto questo e molto altro ancora. Perché Internet è anche un grande acceleratore di comunicazioni interpersonali, un abbattitore di barriere, una vetrina globale e personale. È una rete globale di computer, ma anche e soprattutto di persone. Come fare realmente di Internet tutto questo? Le risposte sono all'interno dei capitoli di questo libro: perché Internet funzioni veramente, basta volerlo.